

CANAL SINAPEL

ANO I – Nº 0 – ABRIL/96

Órgão Oficial de Divulgação do Sindicato Nacional do Comércio Atacadista de Papel e Papelão

Publicação Mensal

Nestes tempos modernos, todos os setores prescindem de uma publicação dirigida.

Afinal, cada área tem suas peculiaridades e nem sempre os meios de comunicação de massa têm espaço e tempo para divulgar acontecimentos que dizem respeito a determinadas atividades. Além disso, muitas vezes não dispomos de tempo para travar contato com informações que poderiam ser úteis às atividades que desenvolvemos no dia-a-dia em nossas empresas e no mercado.

Com o lançamento da Edição Zero do Canal SINAPEL, surge um novo veículo de comunicação.

Noticiários sobre as atividades do SINAPEL e fatos diretamente relacionados à comercialização de celulose, papel, papelão e artefatos de papel estarão ilustrando as páginas deste Informativo, que representa um passo decisivo no sentido de difundir e promover a imagem do Setor da Distribuição representado pelo Sindicato.

Estamos abrindo um novo canal de diálogo entre profissionais que integram o setor de distribuição e áreas afins e, para que essa integração efetivamente ocorra, esperamos a participação e ao apoio de todos os leitores que, com opiniões, sugestões, enfim, com participação, estarão cooperando para fazer do Canal SINAPEL um veículo destinado a ampliar a representatividade do Sindicato e do setor da revenda.

A semente está lançada, depende de nós cultivá-la.

E ditorial

Bons ventos sopravam no momento em que assumimos a diretoria do Sindicato, pois a entidade completando cinquenta anos de existência se tornava representativa de todo o setor brasileiro da distribuição. Diante desse fato, imediatamente as responsabilidades multiplicaram-se. Afinal, temos muitos "Brasis" em um só Brasil e que grande responsabilidade é harmonizar estas diferenças que somam-se ao quadro de dificuldades conjunturais tão familiar aos que estão engajados na luta por uma Nação melhor.

UNIÃO E REORGANIZAÇÃO foram palavras de ordem dentro do compromisso assumido por nós. União no sentido de aproximar distribuidores

e fabricantes. Reorganização é exigência de um mercado ainda encoberto por situações capazes de inibir sua plena evolução.

Estas diretrizes de caráter mais conceitual estão sempre intrínsecas a todas as nossas ações. Nada mudará através de um passe de mágica, mas daqui há algum tempo, voltando os olhos ao passado, vamos perceber mudanças decorrentes de fatos que foram acontecendo sem que nenhuma atitude radical ou alarmista fosse necessária.

A sede do Sindicato já é uma realidade (veja notícia nesta página), o programa de cursos e palestras teve início e prosseguirá; agora, surge o CANAL SINAPEL, que nasce sob o

signo da ousadia, porque rompe um silêncio de cinco décadas e consolida a proposta de união entre profissionais que integram a classe atacadista, os quais terão espaço para manifestar seus anseios e esclarecer suas dúvidas, e mais, reforça o elo existente entre o fabricante e o distribuidor, que terão oportunidade de maior aproximação, de troca de idéias, enfim, de se redescobrirem como parceiros.

Juntos, estamos todos promovendo este representativo setor da economia nacional e contribuindo para que o Brasil seja um País melhor.

A Diretoria.

Ponto de Encontro dos Atacadistas



Um coquetel comemorativo realizado na noite de 31 de janeiro, marcou a inauguração da sede de nosso Sindicato, que ocupa o conjunto 72, no 7º andar do prédio nº 132 da Praça Sílvio Romero, no bairro do Tatuapé, em São Paulo.

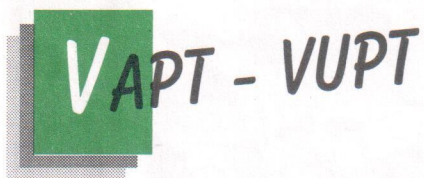
As instalações foram projetadas e decoradas de forma a proporcionar condições para a realização de diversas atividades do SINAPEL. Há uma ampla sala para cursos e eventos similares, com capacidade para acomodar 30 pessoas, estruturada com recursos audiovisuais, tais como videocassete, televisão e retroprojektor; uma sala para a realização de reuniões, sala administrativa e hall de recepção.

Os convidados que prestigiaram a festa de inauguração não pouparam elogios ao espaço que já está sendo considerado pelos distribuidores um novo ponto de encontro.



**VISITE A SEDE
DO SINAPEL**

Praça Sílvio Romero, 132
7º andar - Conj. 72
Tatuapé - São Paulo - SP
Tel/Fax: (011) 941-7431/293-0922



De 18 a 23 de março, no Anhembi, em São Paulo, foi realizada a FIEPAG - Feira Internacional de Embalagem. Fabricantes de equipamentos gráficos, tintas e outros insumos mostraram muitas novidades no campo da automação. As indústrias de papel também marcaram presença no evento e o SINAPEL registra um pouco do que foi mostrado:

• **SUZANO**

Seu principal lançamento foi o papel Alta Alvura Alcalino. Além da brancura, o novo produto apresenta opacidade superior, maior espessura e proporciona melhor qualidade de impressão.

• **CHAMPION**

A Champion lançou o Couché JAVELI - L-2, comercializado em resmas, nos formatos 66 X 96 e nas gramaturas 90, 120 150 g/m² e o CHAMEX - PREMIUM (especial para cópias coloridas e a laser). Estes dois produtos são importados da Champion International e, além deles, estiveram em destaque os produtos que compõem a linha de cortados e a linha industrial da Champion: CHAMEX COLORS, CHAMBRIL PREMIER, CHAMBRIL PREMIER LASER-PRINT, EXTRAPRINT (linha d'água) e CHAM-FORM.

• **RIPASA**

Uma linha de cartões desenvolvidos para atender a nichos específicos de mercado: ICE Card PE, com tratamento no verso em polietileno, para congelados; DUPLEX PACK, um cartão pardo, desenvolvido para atender aos segmentos de sacolas, cosméticos e calçadista; Recycled Board CD, que competirá no mercado de embalagens de baixo custo e sem grande apelo visual; COSMETIC BOARD, para o setor de alimentos e, com exclusividade, o de cosméticos, foram os lançamentos da RIPASA.

• **VCP - VOTORANTIM CELULOSE E PAPEL**

A linha de Papel VCP-Alcalino foi a principal novidade apresentada, dando-se grande ênfase para as características dos papéis fabricados com esta tecnologia. A VCP mostrou também a nova embalagem do COPYMAX, que vem com um grande número de informações destinadas a esclarecer o usuário quanto à melhor forma de utilização do papel.

• **KLABIN**

A Klabin Papelão Ondulado lançou o EKOLINER, um papel fabricado a partir de aparas, com aparência e resistência semelhantes ao kraft de fibra virgem, fabricados a partir de aparas.

• **BAHIA SUL**

Sem lançamentos, mas com a demonstração de toda a linha de papéis que industrializa, investiu na promoção de sua imagem institucional, apoiada nas certificações que possui: ISO 9002, BS 7750 e ISO/DIS 14001.

• **IGARAS**

A indústria especializada na fabricação de papéis para embalagem, embalagens de papelão ondulado e embalagens do tipo multipack, anunciou que pretende investir R\$ 13 milhões na construção de uma planta industrial para conversão de embalagens múltiplas em Jundiaí-SP.

ENTREVISTA

O ponto de vista de Marcos S. Burani, diretor da SPP Nemo e 1º Secretário do SINAPEL.

— Esta década tem sido marcada por uma corrida desenfreada rumo à qualidade total. Especialização de atividades tem se confirmado como uma tendência em todos os setores. Dentro disso, como situa-se a revenda de papel?

BURANI - É verdade. A busca frenética pela qualidade causou uma revolução conceitual nos métodos e processos. Hoje o principal produto de uma empresa de distribuição é o seu serviço. A confiabilidade, a capacitação técnica e a garantia de entregas rápidas, são fatores que se unificaram e a excelência deste conjunto, do sistema de atendimento, é o diferencial que agrega valor.

Hoje, ao invés de vendedores, os clientes querem especialistas no seu negócio. Gente que entenda a sua realidade e fale a sua linguagem. Isto não é uma tendência, é uma constatação.

— Quais as perspectivas de mercado para os distribuidores neste ano?

BURANI - A tendência natural do

mercado, após atravessar tantas conturbações num período tão curto, é acomodar-se, não no sentido de estagnação, mas sim, buscando um novo referencial. Este ano o mercado está se mostrando mais competitivo, talvez devido à ocorrência de um nivelamento mais acentuado das condições de comercialização. O segundo semestre é bastante promissor.

— Dê seu ponto de vista em relação ao SINAPEL:

BURANI - O fenômeno da globalização elimina o individualismo, a autosuficiência e faz nascer a interação. Mais do que nunca, as entidades classistas têm o papel de agregar os iguais e constituir um objetivo de grupo.

O SINAPEL, enquanto elo de integração entre FABRICANTES e DISTRIBUIDORES, tem a função do AGENTE DE MUDANÇAS como catalisador de processos. Tem sobretudo a MISSÃO de conduzir a evolução do sistema de comercialização no nosso setor.

RIPASA amplia planta de CUT-SIZE

Com um investimento de R\$ 21,8 milhões, a Ripasa S/A Celulose e Papel está incrementando sua planta industrial de cut size (papel cortado), voltada à produção do RIPAX. A máquina I foi totalmente modernizada, visando ampliar a capacidade de produção para 9 mil t/mês de papel laser/xerográfico (a produção atual é de 6800 t/mês). O equipamento conta agora com speed-size, um sistema de aplicação de amido no papel, que permite uma colagem superficial com qualidade superior à feita no sistema tradicional.

A Ripasa importou também equipamentos da Alemanha, os quais serão usados para cortar o papel nos formatos Ofício2, A4, Carta e Ofício 9. Dentro das aquisições, a planta de cut-size da Ripasa ganhou também uma linha de embalagem e encaixotamento, prensa, cintadeira e paletizadora totalmente automáticas.

A Ripasa pretende, com esses investimentos, deter 20% do mercado de cut-size. "Com Ripax, a empresa firma-se no mercado de consumo, imprimindo o conceito de papel multiuso com técnicas modernas de produtividade. Além de fazer com que o Ripax seja distribuído e utilizado em todos os pontos do Brasil, nossa principal meta é atender o mercado externo", garante Walter Derani, diretor comercial da Ripasa.

Diretoria Executiva se reúne

No dia 29 de janeiro, foi realizada a primeira reunião oficial da Diretoria Executiva, quando diversos assuntos foram tratados, estabelecendo-se um cronograma de trabalho para o ano de 1996.

Na foto ao lado, os participantes da reunião:

- Vicente Amato Sobrinho - Presidente
- José Colasuonno Neto - 1º Vice-Presidente
- Roberto Fleiss Breitbarf - 2º Vice-Presidente
- Marcos Silvio Burani - 1º Secretário
- João Lalli Neto - 2º Secretário
- César Augusto G. Labate - 1º Tesoureiro
- Vitor Paulo de Andrade - 2º Tesoureiro



PRÊMIOS

• Homenagem do Ano

A ANAVE- Associação Nacional dos Profissionais de Venda em Celulose, Papel e Derivados, anunciou a personalidade e as empresas que serão agraciadas com o "PRÊMIO HOMENAGEM DO ANO - 1996":

- **BORIS TABACOF**
Personalidade do Ano
- **KSR COM. E IND. DE PAPEL**
Empresa do Ano
- **VOITHS/A MÁQS. & EQUIPAMENTOS**
Anunciante do Ano

A cerimônia de premiação será realizada no Buffet Érico, em São Paulo, no dia 25 de abril. Outras informações sobre o evento poderão ser obtidas na secretaria da entidade, pelos telefones: (011) 279-8570 ou 279-7908.

• Qualidade Flexo

A ABFLEXO/FTA- BRASIL (Associação Brasileira de Convertedores de Papéis Rotoflexos) lançou oficialmente durante a FIEPAG o 4º PRÊMIO QUALIDADE FLEXO, promovido pela entidade com o objetivo de colocar em evidência a evolução qualitativa dos trabalhos impressos através deste sistema, que se aplica principalmente na confecção de embalagens de papelão ondulado, rótulos, filmes flexíveis e papéis para presentes.

As empresas interessadas em inscrever trabalhos deverão entrar em contato com a Associação pelos telefones (011) 228-6183 ou (011) 227-8010.

EXPEDIENTE

CANAL SINAPEL - Publicação mensal do Sindicato Nacional do Comércio Atacadista de Papel e Papelão - **Presidente:** Vicente Amato Sobrinho; **Jornalista Responsável:** Gracia Martin - Reg. Prof. 14.051 (fone: 601-8124); **Produção, Arte, Fotolito e Impressão:** De Sá Copiadora Ltda. - Fone: 232-1858 - **Redação:** Praça Silvio Romero, 132 - 7º and. cj. 72 - São Paulo - SP.

LINHA ABERTA

Você pergunta, o SINAPEL responde

A partir de agora, todas as dúvidas sobre o mercado de papéis e segmentos afins poderão ser encaminhadas ao SINAPEL, que irá buscar as respostas junto a especialistas no assunto. Iniciamos com a seguinte questão:

QUAIS ENTENDIMENTOS ESTÃO SENDO MANTIDOS ENTRE O SINAPEL E A COMISSÃO QUE ATÉ AGORA COORDENAVA O CIRP?

CIRP é a sigla que define a CENTRAL DE INFORMAÇÕES DAS REVENDAS DE PAPEL. Foi idealizada por um grupo de profissionais de diferentes empresas que atuam no setor da distribuição de papel e, sem vínculo com qualquer entidade. Desta forma, digamos autônoma, o CIRP deu os primeiros passos, tendo seu objetivo definido: auxiliar na aprovação de créditos, através da formação de um banco de dados com informações confidenciais sobre o comportamento de cada cliente.

Na visão do SINAPEL, todas as empresas que fazem parte do setor da distribuição têm interesse em agilizar as vendas e prescindem de um trabalho assim eficiente na hora da aprovação do crédito. Com esta filosofia, buscamos entendimento com os profissionais en-

volidos com o CIRP e apresentamos uma proposta de parceria. Em consenso, decidimos que o SINAPEL será a entidade responsável por coordenar o CIRP e, neste momento, está sendo definida uma política de implantação do sistema e suas normas de operacionalização.

Dentre os pontos já definidos, estabelecemos que a Central será instalada na sede do SINAPEL e todas as revendas ligadas ao sindicato poderão ter acesso através de teleprocessamento (via modem). O Banco de Dados será atualizado automaticamente e, assim, todas as informações fornecidas serão altamente confiáveis.

Todo o empenho está sendo feito para que a CENTRAL DE INFORMAÇÕES de São Paulo esteja em funcionamento já no próximo mês de junho. E mais, a partir desta experiência piloto, pretendemos levar esta experiência para todo o país.

João Lalli Neto (2º Secretário)

Dê a sua sugestão

Você acabou de ler a edição piloto do informativo SINAPEL. Qual o título que você considera ideal para esta publicação?

Assinale com um X e remeta este cupom via FAX à secretaria do SINAPEL.

Tel/Fax: (011) 941-7431 ou 293-0922

- | | |
|--|---|
| ☐ CANAL SINAPEL | ☐ SINAPEL NOTÍCIAS |
| ☐ INFORMATIVO SINAPEL | ☐ SINAPEL NEWS |
| ☐ OUTROS | |