

CONGRAF: Pensar e Fazer Diferente

Para refletir sobre este tema, a indústria gráfica se reuniu no último dia 18, na sede da FIERGS – Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul, em Porto Alegre (RS), no **17º. Congresso Brasileiro da Indústria Gráfica**,

O presidente do SINAPEL, Vicente Amato Sobrinho, participou do evento e ressaltou que o setor gráfico colocou em pauta assuntos relevantes, como a Revolução 4.0 e a necessidade de mudanças estruturais indispensáveis à retomada do desenvolvimento. “Além das macro adversidades na política e economia, a indústria gráfica também enfrenta os desafios da modernidade. Para encontrar saídas, parar e refletir é um exercício muito salutar, em especial, quando os temas são conduzidos por especialistas competentes, como os conferencistas selecionados pela Abigraf”, disse ele.

O desafio de manter e recuperar clientes vai além de oferecer os melhores preços, explicou o conferencista Marcelo Caetano, ressaltando a importância de se colocar em prática estratégias de relacionamento com cliente e incentivo à equipe de vendas.

A conjuntura econômica foi analisada por João Scandiuzzi, da BTG Pactual. Ele enumerou as dificuldades que desestimulam os setores produtivos neste momento e citou aquelas que não serão superadas a curto prazo, mas disse considerar o setor privado como o principal agente da retomada do desenvolvimento do Brasil no médio prazo, após medidas que diminuam os juros e inibam outros fatores recessivos.

Inovação foi o tema da palestra apresentada por Arthur Igreja, especialista em gestão empresarial. Ele falou sobre novos modelos de negócios e deu ênfase a



diferenciais da indústria gráfica, que pode lançar mão de novas tecnologias para agilizar processos e, ao mesmo tempo, atuar realizando o que o digital não dispõe de recursos para fazer.

Você está cada vez melhor? Foi este questionamento que direcionou Daniel Müller. Com base em análise comportamental, quebra de paradigmas mentais e mudanças de posturas, ele considera possível identificar novos caminhos e conseguir sucesso.

Para o professor Luiz Marins, o bom desempenho requer planejamento. Ele falou sobre as transformações ocorridas na indústria gráfica nos últimos tempos e se deteve no aspecto Inovação, enfatizando que inovar é essencial em todos os setores, porque permite identificar novas oportunidades.

O CONGRAF contou com Michael Makin, presidente e CEO da Printing Industries of America, que retratou o positivo desempenho do mercado gráfico americano. Foco em resultados, na visão dele, requer análises de desempenho, parametrização de dados e melhoria de fluxos de trabalho.

O CONGRAF foi promovido pela ABIGRAF Nacional e ABIGRAF e reuniu mais de 500 convidados de todo o Brasil. A mesa de honra composta para prestigiar a abertura do evento contou a presença das seguintes autoridades: Angelo Garbaski, presidente da Abigraf/Sindigraf-RS; Julião Flaves Graúnca, presidente do Conselho Diretivo da Abigraf Nacional; Antonio Cláudio Salce, representante da Fiesp; Gilberto Petry, presidente da Fiergs; Héctor Cordero, presidente da Conlatingraf e Levi Ceregatto, presidente da Diretoria Executiva da Abigraf Nacional. Também estavam presentes, o presidente do SINAPEL/ANDIPA, Vicente Amato Sobrinho e a diretora tesoureira do SINAPEL, Joana Herrera. Esta iniciativa, com certeza, renovou os ânimos de empresários gráficos e também estimulou outros setor, como o atacadista de papel e merece registro, a FIERGS, pelas excelentes instalações, que oferece a todos conforto e comodidade.

ENFOQUE SINAPEL é uma publicação do **SINAPEL** – Sindicato do Comércio Atacadista de Papel, Papelão Artigos de Escritório e de Papelaria do Estado de São Paulo
Praça Sílvio Romero, 132 – 7º andar – Conj. 71 - São Paulo – SP
Tel.: (11) 2941-7431 – e-mail: sinapel@sinapel.com.br – Site: www.sinapel.com.br
Edição: G Martin Comunicação & Marketing – Jorn. Resp.: Gracia Martin – MTB/SP 14.051

