

Embalagem em Destaque

Na última quinta-feira, 17 de outubro, com apoio do SINAPEL e de outras entidades setoriais, aconteceu no Auditório da ABTG – Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica, o Encontro Papel 2019 – Inovações em Embalagens. O evento, idealizado pela G Martin Comunicação e Marketing, é realizado em parceria com a ABTG, desde 2017.



Inicialmente com foco em papéis especiais, este ano, atendendo à solicitação de empresas do setor papelero, passou a abranger outros tipos de papéis e foi segmentando em mercado editorial e de embalagens.

Reunindo cerca de 70 participantes, entre gráficos, papeleros e criativos, o evento teve como convidado de honra o *designer* Lincoln Seragini, que, compartilhando a experiência de meio século em criação de marcas, embalagens e outros projetos de comunicação, falou sobre o tema “Em Busca da Inovação Perdida”, correlacionando a questão com a tendência de se copiar ao invés de inovar. Seragini ressaltou a importância da embalagem, que pode “potencializar ou prejudicar vendas” e encantou o público com seu estilo despojado de falar sobre como seus projetos foram conduzidos e deram excelentes



resultados. Citou os pontos críticos das embalagens e explicou a hierarquia de resíduos sólidos.

Esclareceu também o conceito de “criatégia”, termo inventado por ele, para definir metodologia que alia criação e estratégia.

A palestra do consultor Renato Larocca foi rica em exemplos de embalagens que estão ganhando espaço no mercado, como as monodose - praticidade para transporte e consumo de doses únicas, e as que optam por envolver frascos com faixas de papelcartão impressas (cintas) ou caixas com janelas, que permitem enxergar o conteúdo. São soluções econômicas, mais sustentáveis e, em alguns casos, visualizar o produto desperta o desejo de consumo, porque o produto parece ser mais saudável. Dentre outras tendências, Larocca citou as embalagens inteligentes, como as que contem QR Code criativos.

Luciana da Silva, diretora da Ideia de Papel, discorreu sobre embalagens *premium* e apresentou caixas rígidas muito elaboradas, detalhando interessantes *cases*, nos quais foram utilizados papéis especiais, recursos de acabamento e ampla riqueza de detalhes. Estes projetos muitas vezes necessitam do trabalho manual e atendem a objetivos específicos, principalmente corporativos e promocionais. O público interagiu buscando compreender o perfil de cliente que busca trabalhos como os descritos. A interação foi muito produtiva.

Outro tema amplamente debatido em vários momentos, mas com maior profundidade a partir da palestra apresentada pelo professor Manoel Manteigas, da Two Sides Brasil, foi sustentabilidade. Os argumentos do conferencista e de participantes do evento levam a concluir que o futuro das embalagens em substratos celulósicos é muito promissor por diversos fatores, tais como atratividade, funcionalidade e reciclabilidade.

O SINAPEL foi representado por Vicente Amato Sobrinho, presidente do SINAPEL. Na abertura, o presidente da ABTG, Carlos Suriani, comunicou que o Encontro Papel, 2019 focando embalagens acontecerá no Rio de Janeiro, em novembro.

ENFOQUE SINAPEL é uma publicação do **SINAPEL** – Sindicato do Comércio Atacadista de Papel, Papelão Artigos de Escritório e de Papelaria do Estado de São Paulo
Praça Sílvio Romero, 132 – 7º andar – Conj. 71 - São Paulo – SP
Tel.: (11) 2941-7431 – e-mail: sinapel@sinapel.com.br – Site: www.sinapel.com.br
Edição: G Martin Comunicação & Marketing – Jorn. Resp.: Gracia Martin – MTB/SP 14.051

